

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы  
Гордеев Ю.А.  
19.05.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.43 Современные зарубежные СМИ**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

56.05.05 Военная журналистика

**2. Профиль подготовки/специализация:** Военная журналистика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** журналист

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы

**6. Составители программы:** Сергунина Наталья Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол №8 от 19.05.2022

**8. Учебный год:** 2026-2027

**Семестр(ы):** 9

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- рассмотрение общефилософского и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

### Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» следует за дисциплиной «История зарубежной журналистики».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция				Планируемые результаты обучения
Код	Название	Код(ы)	Индикатор(ы)	
ОПК-5	Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.3	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;  уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм  владеть (иметь навык(и)):

				владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистемах различных современных зарубежных стран.
--	--	--	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 ЗЕ / 108 ак.ч.**

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		9 семестр
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:	лекции	16
	практические	16
	лабораторные	
Самостоятельная работа	40	40
в том числе: курсовая работа (проект)		
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	36	36
Итого:	108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Современные западные теории информационного общества	1. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс). 2. Понятие об «обществе Постмодерна» / «информационном обществе». 3. Специфика коммуникационных процессов в «информационном обществе».	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743</a>
1.2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	1. Западные СМИ и журналистика в эпоху «Постмодерна». 2. Глобализация и монополизация СМИ в конце XX – начале XXI вв. 3. Зарубежная интернет-журналистика	
1.3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	1. ТВ как доминирующее массмедиа в зарубежном коммуникационном пространстве 2. Кабельное и спутниковое ТВ в зарубежных странах сегодня. 3. Цифровое, мобильное, интернет-тв, IPTV.	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id">https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id</a>

			=256915
1.4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	1. Особенности различных моделей радиовещания в зарубежных странах сегодня (государственная, общественная, коммерческая модели). 2. Международное радиовещание.	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id=323133">https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id=323133</a>
1.5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	1. Типология газетных изданий в зарубежных странах. 2. Современная журнальная периодика. 3. печать политических партий.	
1.6.	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	1. Понятие информационной войны. 2. Наиболее яркие кампании в рамках международных информационных войн.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке	Чтение докладов на темы: 1. «Основные зарубежные медиа-монополии современности», 2. «Крупнейшие медиа-монополии в США», 3. «Крупнейшие газетные монополии Великобритании», 4. «Крупнейшие печатные и телевизионные монополии ФРГ», 5. «Крупнейшие монополии в сфере СМИ Франции», 6. «Крупнейшие газетные монополии Италии».	
2.2	Современная зарубежная публицистика	Обсуждение публицистических текстов: 1. Барнс Дж. «Письма из Лондона», 2. Уэльбек М., Леви Б.-А. «Враги общества», 3. Дидион Д. «И побрели в Вифлеем», 4. Бродер Х.М. «Критика чистой толерантности» 5. «Электронная война XXI века» (Открытый обзор закрытого доклада «Электронная война в информационную эпоху», подготовленного Ассоциацией Старых Воронов)	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id=267829">https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebutton/view.php?id=267829</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Современные западные теории информационного общества	4			4	8
2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	2			4	6
3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	4			4	8
4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	2			4	6
5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	2			2	4
6	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	2			2	4
7	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке		8		10	18
8	Современная зарубежная публицистика		8		10	18
	Итого:	16	16		40	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» изучается в 9 семестре на лекционных и практических занятиях.

Она предполагает работу студента в трех направлениях:

- 1) Изучение событий и фактов истории зарубежной журналистики последних трех десятилетий;
- 2) Чтение и анализ публицистических текстов (выступлений на радио и ТВ) современных журналистов и публицистов.

На лекциях студентам предлагается фактографический и концептуальный материал (даты, основные события истории развития зарубежных СМИ на современном этапе развития, анализ статистических материалов, отражающих главные тенденции в развитии западной журналистики, научные и экспертные оценки деятельности тот или иного медийного сегмента).

Цель практических занятий – ввести обучающихся в мир текущей зарубежной публицистики, т.е. конкретных текстов, персоналий, идей и умонастроений различных социальных групп, их взглядов на важнейшие события современности.

Для этого студентам предлагается список литературы по каждому из разделов курса, а также для подготовки к каждому из восьми практических занятий. Литература должна быть не только прочитана – необходимо подготовить конспекты рекомендуемых теоретических и исторических источников, текстов журналистских публикаций. Изучение литературы без составления конспекта неэффективно и бесполезно.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Современные зарубежные СМИ» направлена на индивидуальное освоение понятийного аппарата предмета, выполнение практических заданий, подготовку сообщений на практических занятиях, выступлений на них. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Обучающимся рекомендуется работать с учебниками, опорными конспектами лекций, книгами и статьями по проблематике курса, иными материалами, доступными в полнотекстовой базе «Университетская библиотека» <http://www.biblioclub.ru> и в ЗНБ ВГУ <http://www.lib.vsu.ru>, ЭБС «Консультант студента» <https://studentlibrary.ru/>, а также официальными открытыми источниками.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – Режим доступа : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Вирен, Г. Современные медиа : Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – Режим доступа: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html</a>
3.	Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов [Электронный ресурс] : учеб. Пособие для магистров / Хорольский В.В. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2020. Режим доступа: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246751.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246751.html</a>
4.	Центральная Азия: Социально-гуманитарное измерение [Электронный ресурс] / Лебедева М.М., Боришполец К. П., Иванова Н.А., Чепурина М. А. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708462.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708462.html</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
6.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
7.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
8.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
9.	Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные зарубежные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Актуальные проблемы современной политики и ее научной интерпретации / И.А. Ветренко, М.Н. Грачев, В.В. Дубицкий и др. ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 422 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562920">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562920</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные зарубежные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Pascard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Современные западные теории информационного общества	ОПК-5	ОПК-5.3	
2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	ОПК-5	ОПК-5.3	
3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	ОПК-5	ОПК-5.3	
4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	ОПК-5	ОПК-5.3	
5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	ОПК-5	ОПК-5.3	Текущий контроль успеваемости: Подготовка реферата по одной из заданных преподавателем тем
6	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	ОПК-5	ОПК-5.3	
7	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке	ОПК-5	ОПК-5.3	
8	Современная зарубежная публицистика	ОПК-5	ОПК-5.3	
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: Подготовка реферата по одной из заданных преподавателем тем

Перечень тем для подготовки реферата:

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории

2. Телевидение в странах Южной Европы (Италия, Испания)
3. Периодическая печать в одной из стран Латинской Америки в период новейшей истории (страна – на выбор студента)
4. Пресса стран Восточной Европы
5. Телевидение стран Восточной Европы (одна страна – по выбору студента)
6. Восточно-европейские медиа в интернета: обзор и ключевые характеристики.
7. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
8. Ежедневная газета в США
9. Журналы в США
10. Медиа сектор стран Африки
11. Телевидение стран Латинской Америки
12. Пресса стран Азии
13. Телевидение стран Азии

Описание технологии проведения

Студенту подготовить реферат на одну из тем, указанных выше, в письменной форме. Объем реферата должен составлять не менее 20 страниц формата А4, шрифт Times New Roman? Полуторный интервал, в числе которых – титульный лист, оглавление, список использованной литературы (не менее 7 академических источников). Результат письменной работы оцениваются по шкале «зачет» – «незачет».

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания

Зачтено	Работа (реферат) носит самостоятельный исследовательский характер. Продемонстрировано владение профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания источников, рассматривающих различные аспекты развития медиасектора зарубежных стран на современном этапе. Продемонстрирована способность читать, понимать и анализировать материалы современных зарубежных СМИ.
Не зачтено	Работа носит заимствованный характер (плагиат). Отсутствует знание профессиональной терминологии, навыки чтения и понимания источников, рассматривающих различные аспекты развития медиасектора зарубежных стран на современном этапе. Студент не продемонстрировал способность анализировать материалы современных зарубежных СМИ.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам, содержащимся в экзаменационных билетах.

Перечень вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ в конце XX – начале XXI вв.
2. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных



- процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс).
3. Основные факторы коммерциализации СМИ в XX веке
  4. Монополизация и глобализация СМИ в XX веке (общая характеристика)
  5. Крупнейшие медиамонопии в начале XXI века
  6. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в начале XXI века (общая характеристика: монополизация, финансиализация, ужесточение медиаменеджмента)
  7. Блогосфера и социальные сети в зарубежных странах - достоинства и недостатки
  8. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах
  9. Массовая газета – тенденции развития в начале XXI века
  10. Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах
  11. Журналы общего интереса
  12. Дайджесты и научно-популярные журналы
  13. Печать политических партий – причины кризиса
  14. Общая характеристика развития телевидения после Второй мировой войны
  15. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
  16. Коммерческая модель радиовещания
  17. Государственная модель радиовещания
  18. Общественная модель радиовещания
  19. Международное радиовещание
  20. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
  21. Телевидение Италии
  22. Телевидение Франции
  23. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
  24. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
  25. Телевидение ФРГ
  26. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
  27. Телевидение Великобритании
  28. Пресса стран Восточной Европы
  29. Телевидение стран Восточной Европы
  30. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
  31. Ежедневная газета в США
  32. Журналы в США
  33. Общественное телевидение в США
  34. Частное телевидение в США
  35. Медиа сектор стран Африки
  36. Медиа сектор стран Латинской Америки
  37. Пресса стран Азии
  38. Телевидение стран Азии

#### Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере зарубежных СМИ;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания о современных зарубежных СМИ на практике,
- 5) владение понятийным аппаратом данной области науки, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области современных зарубежных СМИ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание основных тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века, умение разбираться в типах зарубежных СМИ, владение профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ, или содержатся отдельные пробелы в умении применять теоретические сведения на практике.</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определить основные типы зарубежных СМИ,, не умеет применять знания на практике. Не умеет определять тенденции развития зарубежных СМИ.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в типологии, тенденциях развития современных зарубежных СМИ.</p>	<p>–</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>